

קול קורא להגשת מאמרים לספר ערוך רב-תחומי בשם

”הצחוק”: קובץ מאמרים רב-תחומי בחקר ההומור

בעריכת

פרופ' אריה סובר

החל משנות השמונים של המאה העשרים ועד היום, תופס חקר ההומור והצחוק מקום חשוב במסגרת הדיסציפלינות המדעיות. מחקרים מתחומי ידע שונים מלמדים על כך שלהומור ולצחוק ישנן השפעות חשובות, הן במישור האישי והן במישור החברתי. מחקרים פורצי דרך נעשו בתחומי ידע רבים כגון פסיכולוגיה, סוציולוגיה, חינוך, רפואה וחקר המוח.

בשני העשורים האחרונים פורסמו מחקרי הומור בתחום הרשתות החברתיות המוצפות במסרים הומוריסטיים, שמהווים פלטפורמה עשירה למחקר ולהבנת הצרכים האישיים והחברתיים בשימוש הנרחב בהומור.

בתחום הפוליטי ישנם מחקרים שבוחנים את הקשר בין מנהיגות פוליטית לבין השימוש בהומור; מחקרים קושרים בין מנהיגות פוליטית לבין חוש הומור מפותח.

בתחום העסקי נמצא שבמקומות עבודה בהם מאפשר הארגון שימוש בהומור בקרב עובדיו, פרוין העבודה גבוה יותר, הסיפוק של העובדים מעבודתם גבוה יותר, ומכאן גם הצלחתו הכלכלית של הארגון.

בתחום המחקר החברתי, נמצא שבני אדם בעלי חוש הומור מפותח הופכים למנהיגים חברתיים. מחקרים מלמדים ששימוש בהומור בהוראה ובלימוד בכל תחומי הידע, מגביר את הרצון של התלמידים ללמוד ואת ההנאה ההדדית של התלמידים והמורים מהתהליך החינוכי. מחקרים רבים מוכיחים, שהישגי התלמידים בכל הרמות גבוהים יותר במסגרות בהן נעשה שימוש בהומור בתהליך ההוראה והלימוד.

בשנים האחרונות ניתן למצוא מחקרים שבודקים את השפעת ההומור והצחוק על תהליכי ריפוי של חולים במחלות ספציפיות, כמו גם על פרוצדורות רפואיות שבאות לסייע או להחליף תהליכים רפואיים סטנדרטיים.

הומור מבוסס על תהליכים קוגניטיביים. חשיבה הומוריסטית מלמדת על פעילות מוחית בלתי שגרתית והיא אחד הגורמים המשקפים יצירתיות. את הקשר בין הומור ליצירתיות מנסים חוקרים לפענח מזה מספר עשורים.

הומור וצחוק מסייעים בידנו לצלוח את הגלים הסוערים של החיים בהצלחה מרובה, ועדיין הידע שיש לנו עליהם ועל האופן שבו הם פועלים חסר וטעון השלמות רבות. הניסיון להבין אותם מתפרש על תחומים רבים: תקשורת, ספרות, חינוך, פילוסופיה, סוציולוגיה, פסיכולוגיה, מדע המדינה, תאטרון, קולנוע, טלוויזיה, רפואה ועוד.

הנכם מזמנים לשלוח מאמרים אמפיריים או עיוניים מכל תחומי הידע, העוסקים בחקר ההומור והצחוק שלא פורסמו בכל במה אחרת.

להלן הנחיות לחוקרים ותאריכי הגשה:

1. **הצעה למאמר:** בהיקף של עד 300 מילים תישלח עד תאריך **2016-6-15**. יש לציין בהצעה את השיוך האקדמי/מקצועי והדרגה של כל מחבר ואת פרטי ההתקשרות: מס' טלפון ודואר אלקטרוני.
2. **מאמר מלא:** לאחר אישור קבלת ההצעה, יש לשלוח מאמר מלא שהיקפו עד 6000 מילים, בתוספת תקציר בהיקף של כעשר שורות ועד חמש מילות מפתח. בנוסף, יש לשלוח תקציר באנגלית בהיקף של עד 150 מילים ועד חמש מילות מפתח, כולל שם, שיוך אקדמי/מקצועי ואימייל. את המאמר המלא והתוספות יש לשלוח עד תאריך **2016-9-15**.
3. מאמר שייבחר, יישלח לשיפוט עיוור. במידה ותהיינה הערות לתיקון יישלח המאמר למחבר להשלמות.
4. המאמר המתוקן יישלח עד תאריך **2016-11-1**.
5. תשובה סופית בדבר קבלתו או אי קבלתו של המאמר לספר תישלח עד **2016-12-15**.
6. הגופן העברי - דוד, בגודל 12. הגופן האנגלי - Times New Roman. ההפניה למקורות תיעשה בהתאם לדיסציפלינה.
7. משום המגבלה במספר המאמרים שייכללו בספר, מאמרים שלא יתקבלו מפאת חוסר מקום, יועברו לכתב העת השפיט "הומור מקוון" של האגודה הישראלית לחקר ההומור.
8. הספר אמור לצאת לאור בהוצאת **כרמל** בחודש אפריל 2017.

את ההצעות והמאמרים יש לשלוח לעורך הספר לכתובת: ariesover@gmail.com

בברכה

פרופ' אריה סובר

יו"ר האגודה הישראלית לחקר ההומור