

### מכרז פומבי מספר 04/20 לרכישת שירותי פרסום ומדיה - קובץ הבהרות

- 1 בהתאם להוראות סעיף 9.3 למכרז שבנדון (להלן: "המכרז") להלן הבהרות למכרז.
- 2 כדי לא לחשוף את זהות הפונה, ההתייחסות לפנייות אינה על פי זהות הפונה, אלא על פי נושא הפניה.
- 3 במקרים שבהם מפורט נוסח השאלה, הנוסח אינו זהה בהכרח לנוסח שנשלח על ידי הפונה.
- 4 כל בקשה שאין לה מענה ישיר בתשובות שלהלן - יש לראותה כבקשה שנדחתה על ידי ועדת המכרזים.
- 5 מובהר, כי ההבהרות המפורטות במסמך מהוות חלק בלתי נפרד מהליך המכרז, ובכל מקרה של סתירה בין תוכן ההבהרה לבין הוראות המכרז תגבר ההבהרה.

מס' סידורי של השאלה	הסעיף במסמכי המכרז/ בחוזה/ בנספח	השאלה	התשובה
<b>מסמכי המכרז</b>			
1	סעיף 1.5	האם אפשר לקבל נתון מה אחוז המדיה המנוהלת מתוך התקציב הכולל?	לא ניתן, כיוון שנתון זה משתנה מעת לעת ומשנה לשנה בהתאם לכלים ולפלטפורמות הפרסומיות שבהם המכללה עושה שימוש. ההחלטות מתקבלות בהתאם לצרכי המכללה, תוך התחשבות בהמלצת משרד הפרסום.
2	5.1.2 5.1.3	אנו חברת החזקות שבבעלותה המלאה חברת בת המהווה זרוע ביצועית לכלל שירותי הדיגיטל הניתנים ע"י הקבוצה. נשמח לקבל אישור שאין מניעה על סמך האמור להשתתף במכרז.	הבקשה מתקבלת. על אף האמור בסעיפים 5.1.2 ו-5.1.3 למכרז, <b>מציע רשאי לייחס לעצמו נתונים של חברה בת, ובלבד שהוא מחזיק לפחות 75% מהון המניות שלה.</b>

	בנוסף לכך, נשמח לאישור על כך שנענה במכרז על כלל הנתונים הנדרשים בהתייחסות לקבוצה, בצירוף נתוני שתי החברות במאוחד.		
3	סעיף 5.9	אנחנו נותנים כיום שירותים למכללה. יחד עם זאת, אנו מעוניינים להעניק שירותים לסמינר הקיבוצים, ומוכנים להתחייב כי אם נזכה במכרז נסיים את ההתקשרות עם המכללה הנוכחית. האם הדבר אפשרי?	<b>התשובה שלילית.</b> סעיף 5.9 למכרז נותר ללא שינוי.
4	סעיף 5.9	שלום רב, אנחנו משרד שמתמחה בתחום ההשכלה הגבוהה ובהתאם לסעיף תנאי הסף אנו מטפלים במכללה אקדמית המלמדת חינוך וקהילה ותקשורת ונמצאת באזור הצפון. למרות החוגים הללו, שצוינו על ידיכם כמוסד אקדמי מתחרה, אנו חושבים כי בשל המיקום הגאוגרפי ותמהיל הסטודנטים השונה לא מתקיימת תחרות בין שני המוסדות. נשמח לדעת איך הוועדה רואה את הנושא.	<b>התשובה שלילית.</b> אין משמעות רבה למיקום הגיאוגרפי של המכללה, שכן חלק ניכר מהלימודים מתקיים באופן וירטואלי. מעשית, סטודנטים רבים של המכללה מגיעים מצפון הארץ. סעיף 5.9 למכרז נותר ללא שינוי.
5	סעיף 5.9	ככל שכיום אני מטפל במוסד אקדמי- אני חייב להיפרד ממנו לפני שאני יודע אם זכיתי בכם כלקוח?	ראה התשובה לשאלה 3
6	5.13.1 + 5.13.2	תנאי הסף מחמירים יתר על המידה ובכך הם אינם ענייניים, אינם סבירים ואינם מידתיים. כמו כן, הם חורגים מאמות המידה הקבועות בתוספת לחוק חובת המכרזים מבלי שנלווית לכך הנמקה. לפיכך, מתבקש שינוי תנאי הסף באופן ש: "תנאי סף להתמודדות במכרז הינו שבשנת 2019 המציע העניק שירותי פרסום ומדיה עבור לקוח אחד בעל תקציב פרסום של כ- 3.5 מיליוני ₪ או עבור שלושה לקוחות	<b>הבקשה מתקבלת באופן חלקי.</b> תכליתו של תנאי סף זה הינה ליצור מסננת, שתאפשר התמודדות של משרדים המנהלים היקף גדול יחסית של תקציבי פרסום (לקוחות המנהלים תקציב פרסום גדול מ- 4 מיליון ש"ח); וזאת בשל המתאם הקיים בין היקף התקציבים שמנהל משרד הפרסום לבין יכולתו לרכוש

<p>עבור לקוחותיו זמן ושטח פרסום במחירים אטרקטיביים. במקביל, תנאי הסף נועד למנוע התמודדות במכרז של משרדים שאינם עובדים עם גופים בעלי תקציב בסדר גודל דומה לזה של המכללה (בין 2 ל-4 מיליון ש"ח), בשל החשש שעיקר תשומת הלב ומשאבי כוח האדם של המשרד הזוכה לא יופנו לקידום ענייניה של המכללה. המכללה סבורה כי תנאי הסף, כפי שהוא מנוסח, הינו ענייני, סביר ומידתי; ומשרת את תכלית המכרז וההתקשרות. יחד עם זאת, לנוכח הפניה המכללה החליטה להקל בתנאי הסף במובן הבא:</p> <p><b>בסעיף 5.13.1, במקום "ארבעה לקוחות" יירשם "שלושה לקוחות".</b></p> <p><b>בסעיף 5.13.2, במקום "שלושה לקוחות" יירשם "שני לקוחות".</b></p>	<p>בעלי תקציב פרסום של כ- 1.75 מיליוני ₪ כל אחד."</p>		
<p>התשובה שלילית.</p>	<p>אנו מתבקשים לתת שיעור הנחה כולל על המחירון המצורף. ישנם סעיפים שבהם ניתן לתת הנחה גדולה יותר, ואילו לגבי אחרים ניתן לתת הנחה קטנה יותר. שיעור הנחה כולל קצת מגביל. שאלתנו: האם ניתן לתת שיעור הנחה שונה לכל סעיף במחירון?</p>	<p>סעיף 7.4 (+סעיף א1 לנספח)</p>	<p>7</p>
<p>התשובה חיובית.</p>	<p>ככל שאנו מעניקים שירותי פרסום למכללה כיום, האם אנו יכולים לציין את המכללה לצורך פירוט הניסיון שלנו (סעיף 5), ולצורך קבלת ניקוד (סעיף 6)?</p>	<p>5,6</p>	<p>8</p>

החזרה			
הבקשה מקובלת.	<p>הסעיף על תת-סעיפיו מדבר על בעלות במסמכים וזכויות היוצרים. מבוקש להוסיף סעיף כללי המגדיר כי כל אלו במסגרת הזכויות שנרכשו ושולמו על ידי המכללה.</p> <p>בנוסף, מבוקש לציין כי בכל מקרה בו המכללה תבחר לבצע שינויים על דעת עצמה, אזי היא תהיה האחראית במקרה של תביעות.</p>	סעיף 9	9