

מערך הדרכה לפעילות בכיתות ז-ח-ט בנושא שימוש נכון באינטרנט

פיתוח וכתובת המערך: אורלי מלמד, מדריכה פדגוגית להוראת תקשורת וקולנוע
סייע בפיתוח ובהדרכת הסטודנטים: יוני לביא, מדריך פדגוגי להוראת תקשורת וקולנוע

מטרות הפעילות:

- Ⓜ להכיר את התלמידים ויחסם לרשת האינטרנט והשימושים בה ככלי תקשורת
- Ⓜ להעלות למודעות באמצעות שיחה קבוצתית, סוגיות שונות הקשורות לגלישה באינטרנט, יתרונותיה וחסרונותיה.
- Ⓜ לספק טיפים ופתרונות לבעיות המתעוררות במהלך גלישה באינטרנט.

גישת ההוראה:

קונסטרוקטיביסטית ופרשנית. השיעור נבנה על הידע והחוויות הגלישה של התלמידים. תקשיבו מה שיש לתלמידים לספר. תשאלו בהתחלה ועד כמה שאפשר גם בהמשך, שאלות פתוחות (מה? למה? איך?). שאלות ביקורתיות סגורות (האם?) תשאירו לטוף השיחה. לא להטיף, לא להפחיד אלא להקשיב ולשוחח.

משך הפעילות הכולל: 10:00-12:30

מהלך הפעילות: עבודה בקבוצות (2 סטודנטים עם 8-9 תלמידים), בתחנות עבודה. אותם סטודנטים ילוו את אותם תלמידים לאורך כל הפעילויות.

סדר - היום:

- 10:00-10:50 כל קבוצות הכיתות ז-ח-ט בכיתות. מפגש היכרות, שיחה, יצירה. (תחנה 1).
- 10:50-11:00 הפסקה.
- 11:00-11:45 כיתה 2 וכיתות ט 1ט במעבדת מחשבים (תחנה 3) - כתיבת טוקבק ואם יהיה זמן חידון בחן את עצמך.
- כיתה 1ח וכיתות 1ז, 2ז – פעילות בכיתות (תחנה 2, היגדים).
- 11:45-12:30 כיתה 1ח וכיתות 1ז, 2ז - במעבדת מחשבים (תחנה 3), כתיבת טוקבק. כיתה 2ח וכיתות 1ט, 2ט – פעילות בכיתות (תחנה 2- היגדים).
- חמש דקות לפני סוף הפעילות, התלמידים יכתבו משובים קצרים לסטודנטים.
- 12:30-13:30 הפסקת קפה, שיחת סיכום וכתובת רפלקציה לסטודנטים.

פירוט התחנות

תחנה 1 (בכיתות): היכרות ושיחה

הסטודנטים/יות יציגו את עצמם כסטודנטים להוראת תקשורת וקולנוע מסמינר הקיבוצים, יסבירו שאינטרנט הוא אחד מאמצעי התקשורת, וכיום כל אמצעי התקשורת (טלוויזיה, רדיו, עיתון וטלפון סלולארי) מתלכדים עם האינטרנט. יסבירו שמטרת המפגש היא ללמוד על השימושים והתפקידים הרבים של האינטרנט בחיינו ואיך להפיק מהגלישה באינטרנט את היתרונות ולצמצם את החסרונות.

1. **סבב/משחק היכרות** – כל תלמיד/ה וסטודנט/ית יכתוב את שמו על מדבקה וידביק על החולצה. בכל קבוצה יתקיים משחק היכרות קצר. לדוגמה: קוראים לי..... ואני אוהב/ת.....
2. הסטודנטים/יות ינחו שיחה על תקשורת ואינטרנט. יסבירו שהאינטרנט שייך למשפחת אמצעי התקשורת, בהמשך לעיתון, רדיו, טלוויזיה, סלולאר. אמצעי התקשורת ממלאים תפקידים רבים וחשובים בחיינו. יש להם יתרונות ויש להם חסרונות

3. ייתכן שהשיחה תזרום כבר מהשאלות הפתוחות הבאות, ייתכן שיהיה צורך להתניע אותה באמצעות משחק היגדים (ראו בהמשך, אחרי השאלות).

שאלות להתנעת הדיון:

- באיזה תוכניות טלוויזיה אתם אוהבים לצפות?
- לאיזה אתרי אינטרנט אתם גולשים בדרך כלל?
- למי יש מחשב ואינטרנט וטלוויזיה בבית?
- למי יש טלפון סלולארי?
- לכמה יש אי מייל ופרופיל בפייסבוק?
- כמה שעות ביום אתם מבליים מול מסך של טלוויזיה או מחשב?
- האם אתם מעריכים שזה יותר מדי פחות מדי בשבילכם?
- מי מוכן/ה לשתף אותנו במשהו מעניין, מעורר מחשבה, טוב או רע, שקרה לו באינטרנט?
- ספרו לנו על שימושים חשובים ועל תרומות חשובות של האינטרנט ללימודים, לחיי החברה.
- יש משהו ספציפי שאתם מעוניינים ללמוד בנושא?

משחק היגדים

פורשים את ההיגדים הבאים על השולחן וכל תלמי/דה מתבקש לבחור היגד שהוא מתחבר אליו ולהגיד עליו משהו, לשתף במחשבות שהוא מעורר. אפשר גם לשים את ההיגדים בשקית, וכל אחד/אחת שולף בתורו באופן אקראי היגד, מקריא אותו, מתייחס אליו, יתר התלמידים יכולים להגיב על ההיגד ועל דבריו. אחר כך עוברים להיגד הבא. אם התלמידים לא מבינים או מתקשים להקריא הסטודנטים מקריאים ומסבירים את ההיגד.

1. לפעמים מקבלים באי מייל כל מיני הודעות שמבקשים להעביר הלאה. קשה להחליט אם להעביר או לא להעביר.
 2. אפשר להתכתב ולדבר באמצעות האינטרנט עם חברים בכל מקום בעולם לפעמים זה כיף ולפעמים לא.
 3. כששולחים למישהו הודעה במייל או בפייסבוק ולא מקבלים תשובה, לפעמים זה מעליב.
 4. משהו שלח תמונה מצחיקה של חבר שלו לכל מי שברשימת התפוצה שלי. החבר מאוד כעס. הוא לא הבין למה.
 5. משהו פרץ לפרופיל האישי של משהו אחר בפייסבוק ורשם עליו שקרים ודברים לא יפים.
 6. חברים אמיתיים אין בפייסבוק ובאינטרנט. רק בחיים האמיתיים.
 7. לפעמים משתמשים בשם של משהו אחר וכולם חושבים שהוא אמר דברים שבכלל לא אמר.
 8. יש דבר אחד שאסור לעשות באי מייל: לפתוח אי מיילים מאנשים שאתה לא מכיר.
 9. האינטרנט הוא מקום מאוד מסקרן. אפשר ללמוד ממנו הרבה דברים חשובים ומעניינים. יש אתרים מעניינים שמאוד תורמים ללמידה.
01. באינטרנט אי אפשר לדעת למי ולמה להאמין, מה אמת ומה שקר. איך יודעים?
 11. אנשים מציגים את עצמם באינטרנט בכל מיני דרכים: בשמם האמיתי, באופן אנונימי, בכינוי, ולפעמים עם תמונה. מה עדיף?
 12. כל אחד וגבולות הפרטיות שלו. לא כל דבר צריך להעלות לאתר אינטרנט.
 13. יש אנשים שחושבים אין להם מה להסתיר באינטרנט. מצידם שידעו עליהם הכול.
 14. באינטרנט אי הבנה או ריב קטן בין חברים עלול להפוך מהר למלחמה גדולה בין קבוצות.
 15. הורים ומבוגרים לא מבינים את העולם של הילדים והנוער באינטרנט.
 16. גם ברשת החברתית כל הזמן מנסים לשווק לנו ולמכור לנו משהו.
 17. יש אנשים שבכלל לא אוהבים את האינטרנט ומעדיפים לפגוש חברים ולשחק איתם בחוץ.

18. יש אנשים שאין להם חיים. הם כל הזמן באינטרנט.
19. האינטרנט זוכר הכול. מה שהעליתם לאתרים באינטרנט, אתם בדרך כלל לא יכולים למחוק.
20. לפעמים הולכים לאיבוד באינטרנט. עוברים מקישור לקישור ופתאום שוכחים מה בעצם רצינו לחפש. מבזבזים שם הרבה זמן מיותר.

21. יש כל מיני דרכים לשמור על הפרטיות שלך באינטרנט.
22. יש כל מיני אתרים באינטרנט, טובים ורעים. איך אפשר לדעת?

תחנה 2 - פעילות יצירה

אופן הישיבה - ישיבה במעגל סביב שולחנות עבודה.

בהתבסס על האסוציאציות שלהם ועל התשובות שאלון הכנה ליצירה (בהמשך), יקבלו התלמידים דפים חלקים, מגזינים, צבעים, דבק ומספריים. באמצעותם יצרו יצירה שתבטא את יחסם כלפי האינטרנט. כל אחד יציג את עבודתו לעיני חברי הקבוצה ויסביר את משמעותה בעיניו.
(אפשר להכין את היצירה גם ללא מילוי השאלון. השאלון – כלי מסייע. אפשר גם לדון בשאלות בעל פה במקום למלא את השאלון בכתה)

שם _____ כתה _____

בשבילי האינטרנט הוא כמו _____

משהו שקרה לי או לקח שלמדתי מגלישה באינטרנט ואני רוצה לשתף אתכם בו:

משהו שהייתי רוצה לדעת בנושא גלישה באינטרנט:

בשבילי פרטיות זה (איזה דברים לא הייתי מעלה לפייסבוק שלי)

תחנה 3 (בחדר מחשבים) (2-3 תלמידים ליד מחשב)

לפניכם שתי אפשרויות. לפי הזמן שיעמוד לרשותכם

1. **חידון בחן את עצמך** (אם יישאר זמן). - המצגת (ראו בקובץ נפרד) כוללת שאלות אמריקאיות עם תשובון לבדיקה עצמית. אפשר להקריא את השאלות מתוך המצגת במליאה, לדון בתשובות ושכל אחד יסמן לעצמו בדף תשובות את התשובה הנכונה.
אפשר שכל אחד ימלא את השאלון בקצב האישי שלו מול מחשב אישי (אפשר בזוגות).
התלמידים יתנו לעצמם ציון בהתבסס על דף התשובות הנכונות.
מותר ורצוי לעזור להם ולהסביר להם אם הם לא מבינים, ולהגיע ביחד איתם לתשובות הנכונות.

2. **משימה - כתיבת תגובות (טוקבק) לכתבה בנושא התמכרות לפייסבוק (הכתבה המלאה נמצאת בהמשך במסגרת. רצוי לסכם את עיקריה לטקסט קצר יותר כדי שלתלמידים בכיתות הנמוכות יהיה קל יותר לקרוא).**
תסבירו לתלמידים שבאתרי חדשות יש אפשרות לגולשים לכתוב תגובה לכתבה.
אפשר להיכנס לאחד מאתרי החדשות ולהראות להם תגובות וכיצד כותבים תגובה.
זה מאוד חשוב שהציבור יביע את דעתו על מה שכתוב בעיתון. חשוב לכתוב בכותרת התגובה את הנושא. חשוב שהתגובה תהיה בשפה נאותה, ללא גסויות וקללות, מנומקת ואם אפשר גם מחדשת ומוסיפה משהו שלא נאמר בכתבה.

**הדרכה למשימה: כתיבת טוקבק
(אחרי ההדרכה תמצאו את הכתבה עליה יתבקשו התלמידים להגיב בפורום)**

מהו טוקבק?

האינטרנט מאפשר לקוראי העיתון להגיב. יש לכם מה להגיד על מה שנאמר בכתבה? אפשר לשלוח אי מייל לכתב ולעורך וגם להגיב על הכתבה בטוקבק. החדשות בעיתון המקוון (עיתון באינטרנט) הפכו מדיווח חד כיווני של הכתב, לשיחה בין הגולשים על תוכן הכתבה.

טוקבק הוא תגובה לכתבה בעיתון מקוון. הטוקבקים מופיעים בהמשך לסוף הכתבה.

בעיתונים מקוונים מסוימים כדי להגיב צריך להירשם. אך ברוב העיתונים אפשר להגיב גם בלי להירשם.

טוקבקים הוא מי שכותב ושולח את הטוקבקים לעיתון המקוון. ראו דוגמה כאן בעיתון המקוון [הארץ](#).

כמה קוראים טוקבקים?

קרוב ל-40% מקוראי העיתונים המקוונים קוראים גם טוקבקים. חלק קטן יותר מהקוראים מגיב.

מעטים הם העיתונאים שמגיבים לטוקבקים אך חלק גדול מהעיתונאים קוראים את התגובות לכתבותיהם. יש גם עיתונאים שמסרבים לקבל תגובות.

האם הטוקבקים באמת משקפים את מה שאנשים חושבים?

רוב הטוקבקים נכתבים בשם בדוי ולא ניתן לדעת מי כתב אותם. לפעמים כותבים את הטוקבקים אנשים שמקבלים תשלום ממשרדי פרסום ויחסי ציבור, כדי לקדם ולפרסם מוצר, שירות או רעיון.

חלק מהטוקבקים נכתבים על ידי תוכנות (רובוט טוקבק), מטעם משרדי פרסום ויחסי ציבור, כדי ליצור רושם שיש אהדה או מחאה כלפי רעיון מסוים.

לפעמים בטוקבקים יש תגובות כועסות, מעליבות ומשפילות וביטויי שנאה. אך פעמים רבות ניתן למצוא בטוקבק מידע ורעיונות נוספים על הנושא שלא נמצאים בכתבה, הפניות לאתרים, ודעות שונות על אותו נושא.

האם האתרים מפרסמים את כל הטוקבקים ששולחים אליהם?

באתרים של העיתונים המקוונים הגדולים (YNET, WALLA, NRG, הארץ) יש מערכת סינון אוטומטית של טוקבקים ויש עורכי תגובות, הקובעים איזה תגובות יפורסמו ואיזה תגובות לא יפורסמו.

יש מקרים של גלי תגובות, שבהם למעלה מ-50% מהתגובות מסוננות. אם עורכי התגובות רואים שרוב התגובות הגיעו מכתובת של מחשב אחד, הם חוסמים את התגובות מאותו מחשב מחשש שמדובר בתגובות תעמולה ופרסום.

מה השיקולים המנחים את סינון התגובות?

תגובות שיש להן רק כותרת ואין להן תוכן נוסף, עלולות להיות מסוננות על-ידי תוכנות סינון במצבים של עומס תגובות.

- Ⓐ תגובות המכילות מעל 19 שורות הן ארוכות מדי ולכן לא יפורסמו.
- Ⓑ תגובות המכילות קללות, גסויות, ביטויי שנאה, הוצאת דיבה (דבר שקר) על אנשים מסוימים, סכנה לביטחון של אנשים, לא יפורסמו.
- Ⓒ תגובות לא רלוונטיות לנושאי הכתבה גם לא יפורסמו.
- Ⓓ תגובות של אנשים הרשומים לאתר בדרך כלל לא נמחקות. כי אנשים המזוהים באתר יותר זהירים בדבריהם ומגיבים יותר יפה מאשר אנשים אנונימיים.

איך כותבים תגובה כך שתתפרסם?

- Ⓐ התגובה צריכה להכיל כותרת ותוכן של מספר שורות (2-19).
- Ⓑ התגובה צריכה להיות מתאימה לכתבה ולהתייחס לתוכן הכתבה.
- Ⓒ את הדעה, הרעיון שאתם מציעים או החידוש, חשוב לכתוב כבר בכותרת, כי רוב האנשים קוראים רק אם הכותרת, ולפי הכותרת הם מחליטים אם להמשיך לקרוא.
- Ⓓ תנסו לחדש בתגובתכם, להעלות מחשבה חדשה, עובדה שכותב הכתבה או הגולשים לא ציינו.
- Ⓔ אפשר ורצוי לבטא את רגשותיכם אך בלי להביע שנאה והסתה נגד אחרים ובלי להפיץ שקרים.

משימה: כתיבת טוקבק

תקראו את הכתבה הבאה בנושא התמכרות לפייסבוק. כתבו תגובה על הכתבה. שתפו אותנו בחוויותיכם. ציינו בכותרת את השם או את הכינוי שלכם. מה דעתכם על תופעת ההתמכרות לפייסבוק? על חשבון מה באה הגלישה לפייסבוק? האם אפשר להימנע מהתמכרות לפייסבוק? תנו להיילי ולריד עצות כיצד.

להצלחה של פייסבוק מתלווה תופעה של התמכרות - בני נוער מסתבכים בניסיון לחיות את התיאור של עצמם

קייטי הפנר, ניו יורק טיימס, בשרות "הארץ"

2/1/2010

פייסבוק, הרשת החברתית הפופולארית, מתגאה ב-350 מיליון משתמשים בעולם, שמבלים במשותף 10 מיליארד דקות באתר מדי יום - יוצרים קשרים עם חבריהם, כותבים על הקורות האלקטרוניים של משתמשים אחרים, צופים בתמונות ומתעדכנים באופן כללי במצב העניינים בעולם החברתי המקוון שלהם.

למעשה, המשתמשים בפייסבוק גולשים בו 9.9 מיליארד דקות ביום ועוד קצת. היילי למברסון, 17, ומוניקה ריד, 16, תלמידות בבית הספר התיכון של אוניברסיטת סן פרנסיסקו, קבעו ביניהן באחרונה הסכם שיסייע לכל אחת מהן לעמוד בפיתוי הכניסה לאתר. הסטטוס שלהן באתר עשוי להצהיר כעת, "אי אפשר להטריד אותי".

"הגענו למסקנה שאנחנו מבלות יותר מדי זמן בפייסבוק ושנהיינו אובססיביות, ועדיף שניקח הפסקה", אמרה היילי. בהסכם הדדי, מאפשרות החברות כעת זו לזו להיכנס לאתר בשבת הראשונה של כל חודש - ורק ביום זה.

השתיים נמנות עם קבוצה גדולה של צעירים, בייחוד נערות, שמזהות את המטרד האדיר ש פייסבוק יכולה להוות. שעות רבות

שמבזבזות באתר, שלא לדבר על המחיר שהוא גובה בתקופת הבחינות והראיונות לקולג' - כך מדווחים ההורים, המורים



[View Photos of Me \(236\)](#)

[View My Friends \(587\)](#)

[Write something about yourself.](#)

והסטודנטים עצמם. חלק מבני הנוער, כמו למברסון וריד, יוצרים קבוצת תמיכה שתסייע להם בגמילה מפייסבוק. אחרים מקפידים את חשבונותיהם באתר. יש המבקשים ממישהו שעליו הם יכולים לסמוך שישנה את הסיסמה שלהם כך שלא יוכלו להיכנס עד שירגישו שהם מוכנים לכך. פייסבוק אינה חושפת את מספר המשתמשים שביטלו את חשבונותיהם. קימברלי יאנג, פסיכולוגית המנהלת את המרכז להתאוששות מהתמכרות לאינטרנט בפנסילוניה, אומרת כי דיברה עם עשרות בני נוער שמנסים להיגמל מהשימוש בפייסבוק.

"זה כמו כל התמכרות אחרת", אמרה ד"ר יאנג. "קשה להיגמל בכוחות עצמך". ד"ר יאנג אומרת שהיא מעריצה בני נוער שממציאים אסטרטגיות משלהם להפחתת השימוש בפייסבוק, בהיעדר תוכנית גמילה מסודרת המיועדת להם. "רבים מהם מוצאים את האיזון שלהם", היא מציינת. "זה כמו הפרעת אכילה. אי אפשר לבטל את הצורך לאכול. פשוט צריך לדעת לקבל החלטות טובות יותר לגבי מה שאוכלים - ולגבי מה שעושים באינטרנט".

מייקל דיאמונטי, מנהל בית הספר התיכון של אוניברסיטת סן פרנסיסקו שבו לומדות למברסון וריד, אומר כי הנהלת בית הספר בוחנת את תפקידו של מוסד החינוך בעניין זה, מפני שסטודנטים משתמשים בפייסבוק בעיקר בבית, אף כי שימוש מופרז עלול להשפיע על הציונים שלהם. "זאת טריטוריה לא מוכרת", מודה ד"ר דיאמונטי. "אני בהחלט תומך בילדים שמזהים את הצורך לרסן את השימוש שלהם בפייסבוק, שחוזר מהזמן המבזבז, גם לא ממש מביא לסיפוק".

באוקטובר, הגיע השימוש בפייסבוק לשיעור של 54.7% מאוכלוסיית ארה"ב בגילאים 12-17, לעומת 28.3% באוקטובר אשתקד, לפי חברת מחקרי השוק נילסן קומפני. בוגרי תיכון רבים שנמצאים עמוק בתהליך הקבלה לקולג', מודעים בחריפות לשעות הרבות שהם מבזבזים בגלישה אינסופית באתר. גבי לי, 17, בוגרת בית הספר הד רויס בקליפורניה, היתה אמורה להגיש את המועמדות שלה לפנומה קולג' תוך שבועיים. מתוך ייאוש, היא הקפידה את החשבון שלה בפייסבוק. הגמילה לא היתה קלה. גבי סיפרה כי היתה יושבת ליד המחשב ומגלה ש"האצבעות שלי היו הולכות אוטומטית לפייסבוק".

בספר שיראה אור בקרוב, בשם "Alone Together" (לבד ביחד), דנה פרופ' שרי טרקל, סוציולוגית וחוקרת אינטרנט המנהלת את "היוזמה לחקר הטכנולוגיה והעצמי" במכון הטכנולוגי של מסצ'וסטס (MIT), בבני הנוער שמתנתקים מפייסבוק. בספר מתארת טרקל נער בן 18 שנמצא בתהליך הגשת המועמדות לקולג', שעבורו "פייסבוק לא היתה רק הסחת דעת, אלא גורם שביבל את הזהות העצמית שלו". הוא בחר להתנתק מהאתר לשנה. לדבריה, הוא נשחק בניסיון לחיות את התיאור שלו את עצמו.

אך פייסבוק לא הולכת לקראת אלה המבקשים להתנתק לתקופות זמן ממושכות. הקפאת חשבון דורשת כניסה חוזרת פעם בחצי שנה, תוך ציון אחד ממש סיבות אפשריות להקפאה. "אני מבלה זמן רב מדי בפייסבוק", היא אחת מהן. "זה זמני. אני אחזור", היא סיבה נוספת. קל להפעיל מחדש את החשבון, כל שנדרש הוא הקלדת שם המשתמש והסיסמה הישנה.

בשנה שעברה החליטה מגלן ידאו, 18, בוגרת התיכון נורתסייד פרפרטורי בשיקגו, להיגמל מפייסבוק למשך 40 יום כחלק

מהתענית הדתית בחג הפסחא. "במהלך שנותי כקתולית, לא ויתרתי על משהו שממש חשוב לי", כתבה מגלן בהודעת אימיל. "מתברר שפייסבוק היה בדיוק זה".

עבור פרופ' וולטר מישל, פרופ' לפסיכולוגיה באוניברסיטת קולומביה, שחוקר את השליטה העצמית ואת כוח הרצון, "מה שמדהים הוא שיש פה אסטרטגיות ספונטניות של שליטה עצמית, של ניסיון להשתמש בכוח הרצון כנגד פיתוי אדיר". בשנות ה-60, ערך מישל סדרת ניסויים מפורסמת באוניברסיטת סטנפורד, שבה בחן את יכולתם של ילדים לדחות סיפוקים כשהציגו בפניהם את מה שהוא מכנה סיפוקים "חמים", כגון מרשמלו. חלק מהילדים הצליחו לרסן את הדחף לאכול מהמרשמלו; אחרים לא הצליחו.

"פייסבוק הוא המרשמלו של אותם בני נוער", אומר מישל. בעבודת המעקב שלו אחר הילדים שהשתתפו בניסויים, גילה מישל שכמה מהילדים שדחו את הסיפוק המיידי של המרשמלו נהפכו למבוגרים מצליחים יותר.

למברסון אמרה כי היא וריד מתכוונות להמשיך בהפסקה מפייסבוק לפחות עד סוף שנת הלימודים. היא הוסיפה כי הן נהנות מחיים חברתיים תוססים מחוץ לאינטרנט. "למעשה, אני לא חושבת שאף אחת משתינו רוצה שזה ייפסק", היא אמרה.

פייסבוק במספרים

סה"כ חברים בפייסבוק בישראל: 2,175,380

זכר: 1,107,160 נקבה: 955,620 לא ציינו: 112,600

350 מיליון משתמשים פעילים, 30% מהם בארה"ב

קרוב לחמישית מהמשתמשים (65 מיליון) גולשים לאתר מהסלולר

יותר מ-175 מיליון איש גולשים בפייסבוק מדי יום

כל אחד מהם שולח 8 בקשות חברות בממוצע בכל חודש ומפרסם 25 תגובות

בכל יום מעדכנים את הסטטוס יותר מ-35 מיליון איש

בכל חודש עולות לאתר יותר מ-2.5 מיליארד תמונות

כ-15 מיליארד פוסטים עולים בכל חודש

זמן השהייה הממוצע באתר הוא 55 דקות - לעומת 20 דקות לפני שנתיים וחצי

מקור: פייסבוק