

קבוצה א'

קראו את הקטע הבא:

אבטחת מידע - הגנה על נתוני המחשב מפני וירוסים, סוסים טרויאנים ודואר זבל. המרחב הווירטואלי מאפשר לאנשים בעלי כוונות זדון לפרוץ למחשבים ולמידע ולחבל בהם. מחשב המחובר לרשת האינטרנט נתון לסכנת פריצה או חדירה באמצעים שונים ועלינו ל אמצעים והרגלים שיגנו על המחשב ועל המידע שבו. עלינו להכיר את אפשרויות החדירה למחשב שלנו: וירוסים, סוסים טרויאנים, רוגלות, "עוגיות" ועוד, להתקין בו תכנות הגנה ואבטחה, לשמור גיבויים של המידע ולא לפתוח, להוריד מהרשת או להתקין קבצים שאיננו בטוחים במקורם ובתוצאות הפעלתם.

ערכו דיון בקבוצה. לרשותכם מספר שאלות ונקודות לחשיבה:

1. מדוע חשוב ליצור כרזה בנושא אבטחת מידע - הגנה על נתוני המחשב מפני וירוסים, סוסים טרויאנים ודואר זבל?
2. מהן הסכנות והבעיות העומדות בפני צרכני רשת האינטרנט עפ"י הנושא?
3. כיצד ניתן להתמודד עם סכנות אלו ולהתגונן בפניהן?
4. מהו המסר החינוכי אותו נרצה להעביר לצרכני רשת האינטרנט בנושא?
5. מה הם הסמלים אשר יסייעו בידנו להעביר מסר זה?

תכנון הכרזה ויצירתה:

- הכרזה שלכם תורכב מטקסט, מתמונות, מאיורים, מסמלים, ממוטיבים ומצבעים. בזמן התכנון והיצירה התייחסו לנקודות הבאות:
- מסר - נסחו מסר קצר וברור, כתבו אותו בגודל המתאים לגודל הכרזה ובחרו בסוג כתב (פונט) אשר יתרום לתוכן המסר (למשל: כתב מודרני).
 - גרפיקה – עצבו את הכרזה כך שתשרת את מטרתכם. בעזרת הצבע ניתן להבליט, למקד ולסמן דברים ולמשוך תשומת לב. צבע גם הוא משדר מסר
 - (למשל אדום – אהבה, סכנה). בעזרת סמל/מוטיב/תמונה- מעבירים את המסר בצורה מוחשית. יש האומרים כי לפעמים "תמונה שווה יותר מאלף מילים".

זכרו! הכרזה צריכה למשוך תשומת לב ולהעביר מסר ברור ומידי:

קבוצה ב'

קראו את הקטע הבא:

"התמכרות" לרשת - זיהוי של הישיבה המופרזת מול המחשב ורשת האינטרנט והכרה בהשלכותיה ברמה הפיזית, החברתית והלימודית.

רשת האינטרנט מספקת מגוון עשיר של תכנים , שירותים וכלי תקשורת . הנגישות אליהם והשימוש בהם פשוטים , ולכן ניתן לכל אדם להגיע באמצעותה לעולם ומלואו . לעיתים מידת העניין שאנו מוצאים ברשת והיסחפותנו לגלישה גורמים לנו להקדיש פרקי זמן מוגזמים לישיבה מול המחשב ולוויתור על למידה , פעילות ספורטיבית או חברתית . כאשר בעקבות ישיבה מופרזת מול המחשב והאינטרנט מורגשים הפרעה בתפקוד היומיומי , ירידה בלימודים, איבוד קשר עם חברים , בעיות גופניות שונות , ולפעמים אף טשטוש הגבולות בין הווירטואל י והמציאותי, עצבנות או משתלטת עלינו תחושה של חוסר שקט אם נמנעת האפשרות לעבוד מול המחשב , סימן שאנחנו מכורים . אלו סימנים המעידים על תופעת ההתמכרות בדומה להתנהגויות כפייתיות אחרות כמו הימורים או שתיית אלכוהול.

כשאנו מזהים נטייה "לצריכת יתר" של זמן מחשב ואינטרנט , עלינו לשאול את עצמנו מה הרווחנו ומהם המזקים שעלולים להיגרם לנו אם נמשיך לגלוש ללא בקרה וללא מטרה משמעותית. עלינו לנהל ולתכנן את זמן המחשב והגלישה שלנו בתבונה ולא לוותר על פעילויות פנאי נוספות.

ערכו דיון בקבוצה, לרשותכם מספר שאלות ונקודות לחשיבה:

1. מדוע חשוב ליצור כרזה בנושא "התמכרות לרשת" - זיהוי של הישיבה המופרזת מול המחשב והאינטרנט והכרה בהשלכותיה מבחינה פיזית, לימודית וחברתית.
2. מהן הסכנות והבעיות העומדות בפני צרכני רשת האינטרנט עפ"י הנושא?
3. כיצד ניתן להתמודד עם סכנות אלו ולהתגונן מפניהן?
4. מהו המסר החינוכי אותו נרצה להעביר לצרכני רשת האינטרנט בנושא?
5. מה הם הסמלים/המוטיבים אשר יסייעו בידנו להעביר מסר זה?

קבוצה ג'-

זהויות סמויות - דרכי התמודדות עם מפגשים עם מתחזים וזהויות בלתי רצויות

וההימנעות מהם.

קראו את הקטע הבא:

זהויות סמויות - דרכי התמודדות עם מפגשים עם מתחזים וזהויות בלתי רצויות

וההימנעות מהם.

אחד המאפיינים העיקריים של התקשורת ברשת הוא האנונימיות אנשים כותבים הודעות בצ'אטים, בפורומים ובתוכנות למסרים מיידיים בכינויים בדויים, ואם הם לא עושים שימוש במיקרופון או במצלמת רשת אין אפשרות לראות או לשמוע את האדם, אין אפשרות לדעת מיהו האדם מאחורי הכינוי והאם התיאור או המידע שהוא נתן הוא תיאור או מידע אמיתי ומהימין. לא תמיד האדם מאחורי הכינוי הוא אדם חיובי שמשמש ברשת להרחבת המעגל החברתי, להעברת מידע בנושאים שונים, לתמיכה ולעזרה. יש מקרים שאנשים בעלי כוונה זדונית מנצלים את הרשת ליצירת קשרים שמטרתם להזיק ולפגוע (פגיעה מינית, פגיעה רגשית). יש להתייחס לאנשים שמכירים ברשת כאל אנשים זרים. אין למסור פרטים מזהים ברשת, כגון: מס' כרטיס אשראי, סיסמאות וכו'. אין להיפגש עם אנשים שהכרנו ברשת, ואם נפגענו או אנו יודעים על ילדים שנפגעו, יש לפנות לעזרה למבוגרים: הורים, מחנכים, משטרה וגופי תמיכה ברשת (סה"ר, עלם).

ערכו דיון בקבוצה. לרשותכם מספר שאלות ונקודות לחשיבה:

1. מדוע חשוב ליצור כרזה בנושא "זהויות סמויות" - דרכי התמודדות עם מפגשים עם מתחזים וזהויות בלתי רצויות וההימנעות מהם.
2. מהן הסכנות והבעיות העומדות בפני צרכני רשת האינטרנט עפ"י הנושא?
3. כיצד ניתן להתמודד עם סכנות אלו ולהתגונן מפניהן?
4. מהו המסר החינוכי אותו נרצה להעביר לצרכני רשת האינטרנט בנושא?
5. מה הם הסמלים/המוטיבים אשר יסייעו בידנו להעביר מסר זה?

תכנון הכרזה ויצירתה:

הכרזה שלכם תורכב מטקסט, מתמונות, מאיורים, מסמלים, ממוטיבים ומצבעים. בזמן התכנון והיצירה התייחסו לנקודות הבאות:

- מסר - נסחו מסר קצר וברור, כתבו אותו בגודל המתאים לגודל הכרזה ובחרו בסוג כתב (פונט) אשר יתרום לתוכן המסר (למשל: כתב מודרני).
- גרפיקה - עצבו את הכרזה כך שתשרת את מטרתכם. בעזרת הצבע ניתן להבליט, למקד ולסמן דברים ולמשוך תשומת לב. צבע גם הוא משדר מסר (למשל אדום - אהבה, סכנה). בעזרת סמל/מוטיב/תמונה- מעבירים את המסר בצורה מוחשית. יש האומרים כי לפעמים "תמונה שווה יותר מאלף מילים".

קבוצה ד'

קראו את הקטע הבא:

התמודדות עם חשיפה לאתרים בעלי תכנים לא ראויים (אתרי פורנוגרפיה, אלימות,

סמים)

רשת האינטרנט פועלת ללא גוף מנהל המפקח על תכניה. כתוצאה מכך אתרי אינטרנט רבים מציעים תכנים ושירותים בעלי אמות מידה מוסריות מפוקפקות אתרי פורנוגרפיה, שנאה ואלימות, סמים ועוד. לעיתים אנו נתקלים באתרים כאלה תוך כדי חיפוש מידע ובמקרים אחרים הם מופיעים על מסכנו באמצעות חלונות קופצים. לכן כאשר אנו גולשים באינטרנט עלינו להיות ביקורתיים ולהשתמש בתבונתנו ובניסיונונו באשר לתכנים המופיעים לעינינו. אנו צריכים לדעת להבחין בין מידע טוב ורלוונטי לבין מידע לא מוסרי ופוגע. בין מידע עובדתי ואמין למידע מעוות ושקרי. ואם הגענו לאתר שתכניו אינם ראויים, עלינו לצאת ממנו.

ערכו דיון בקבוצה לרשותכם מספר שאלות ונקודות לחשיבה

1. מדוע חשוב ליצור כרזה בנושא התמודדות עם חשיפה לאתרים בעלי תכנים לא ראויים (אתרי פורנוגרפיה, אלימות, סמים)
2. מהן הסכנות והבעיות העומדות בפני צרכני רשת האינטרנט עפ"י הנושא?
3. כיצד ניתן להתמודד עם סכנות אלו ולהתגונן מפניהן?
4. מהו המסר החינוכי אותו נרצה להעביר לצרכני רשת האינטרנט בנושא?
5. מה הם הסמלים המוטיביים אשר יסייעו בידנו להעביר מסר זה?

תכנון הכרזה ויצירתה:

הכרזה שלכם תורכב מטקסט, מתמונות, מאיורים, מסמלים, ממוטיבים ומצבעים. בזמן התכנון והיצירה התייחסו לנקודות הבאות:

- מסר - נסחו מסר קצר וברור, כתבו אותו בגודל המתאים לגודל הכרזה ובחרו בסוג כתב (פונט) אשר יתרום לתוכן המסר (למשל: כתב מודרני).
- גרפיקה - עצבו את הכרזה כך שתשרת את מטרתכם. בעזרת הצבע ניתן להבליט, למקד ולסמן דברים ולמשוך תשומת לב. צבע גם הוא משדר מסר (למשל אדום – אהבה, סכנה). בעזרת סמל/מוטיב/תמונה- מעבירים את המסר בצורה מוחשית. יש האומרים כי לפעמים "תמונה שווה יותר מאלף מילים".

הנכם מוזמנים לעצב כרזה ולהשתתף
ביצירת כרזות ל"יום הלאומי לאינטרנט
בטוח". הכרזה היא אמצעי תקשורת
חזותי ופומבי המבטא מסר, היא נועדה
למשוך תשומת לב ולעורר חשיבה
ועשיית מעשה סביב המסר הגלוי
והסמוי שבה. לכן היא מבוססת על
עיצוב וצורה בולטים, על צבעוניות
מושכת עין ועל מסר ברור וקולע. ניתן
למצוא בכרזה מוטיבים וסמלים רבים
המסייעים להמחשת המסרים
והרעיונות.