

תקצירי קורסי הדיצפלינה לניהול עסקי - חברתי

שם הקורס: מבוא לכלכלה מיקרו

הקורס מלמד את יסודות החשיבה הכלכלית, מציג את בעיית המחסור והקצאת משאבים בתנאים אלו. הקורס מנתח את פונקציות הייצור של הפירמה הבודדת, את בחירת היצרן בתנאי תחרות משוכללת ואת עקומת ההיצע של הפירמה הבודדת ועקומת ההיצע המצרפית בשוק. הקורס מלמד על שווי משקל בין הביקוש להיצע, התערבות ממשלתית בשוק משוכלל, ושוק של מונופול. הקורס מציג כשלי שוק שונים ופתרונות אפשריים.

שם הקורס: עקרונות בהתנהגות

הקורס נועד לפתח מסגרת התייחסות להבנת מורכבות ההתנהגות האנושית ויחסי הגומלין שלה עם הסביבה, תוך שימת דגש על האופן בו תפיסת הפרט, מניעיו, עמדותיו ויחסיו עם הזולת מעצבים את התנהגותו ותפקודו בארגון. הקורס מתבסס על ידע תיאורטי ואמפירי מתחומי הפסיכולוגיה, הפסיכולוגיה החברתית והסוציולוגיה.

שם הקורס: שימושי מחשב

הקורס יעסוק בהכרת כלי מיחשוב בסיסיים (כגון אקסל ופאוארפוינט) ומערכות מיחשוב מתקדמות (כגון ERP ו CRM) ובדרכי יישומם בארגונים שונים. בקורס נלמד על שילובם של המחשבים בפעילותו השוטפת של הארגון ועל המשמעות התפעולית והניהולית של המחשבים בארגון. נעסוק גם בדרכי רתימת כלים טכנולוגיים לניהול אפקטיבי של הארגון, בגישות לניהול ידע ופיתוח הלמידה הארגונית בתוך הארגון.

שם הקורס: יסודות השיווק

קורס זה יציג בפני הסטודנטים את מושגי היסוד והתפיסות הבסיסיות בתחום השיווק. חומר הקריאה, התרגילים והדיונים בכיתה יקנו ידע, הבנה וכלים לניתוח תהליכי שוק, מבנה והתנהגות שוק, ופעילות מערכות השיווק בחברות. סקירה זו תסייע בהבנת חשיבות תחום השיווק לארגונים כיום. בין הנושאים הנלמדים: אסטרטגיה שיווקית, ניהול מידע שיווקי, התנהגות צרכנים, פילוח שוק, מדיניות מוצרים, מדיניות מחירים, תקשורת שיווקית ומדיניות הפצה. שיטות ההוראה יתבססו במידה ניכרת על לימוד עצמי של סטודנטים באמצעות קריאת החומר, ובחלק מן הקבוצות ביישום החומר דרך פרויקט על ארגון הפועל בישראל.

שם הקורס: מבוא לכלכלה מאקרו

הקורס מציג את מערכת החשבונאות הלאומית ואת פונקציות ההתנהגות המאקרו כלכליות. הקורס מתמקד במודל הקיינסיאני וחידושו על רקע הגישות שקדמו לו, בדגש על התמודדות עם נושאי אבטלה ואינפלציה ומדיניות כלכלית לייצוב המשק.

שם הקורס: יסודות החשבונאות

הקניית ידע תיאורטי ומעשי בחשבונאות, החשבונאות כמערכת מידע, עקרונות חשבונאיים מקובלים, חישובים מסחריים, מיסים, מימון, דיני מסחר, דיני עבודה ודיני תאגידים, עקרונות הרישום הדו צידי, פעולות תקופתיות שוטפות, מבנה הדוחות הכספיים.

שם הקורס: מבוא להתנהגות ארגונית

מטרת הקורס הינה לחשוף את הסטודנטים/יות למגוון גישות וכלים שיקדמו הבנת תהליכים שונים המתרחשים בארגון. במסגרת הקורס, נעסוק באופן בו אישיות הפרט, מערכת מניעיו, עמדותיו ויחסיו עם הזולת מעצבים את תפקודו בארגון. נבחן כיצד אנשים יוצרים, מבינים, ומעריכים את המציאות העסקית, הטכנולוגית והאנושית שבה הם מקבלים החלטות ומהם הגורמים המניעים אותם להשגת מטרות ארגוניות. נלמד על גיבוש עמדות כלפי העבודה, מרכיבים של שביעות רצון ומחויבות ארגונית. ננתח תהליכי השפעה, דינאמיקה של עבודה במסגרות צוותיות ודילמות של ניהול מסגרות אלה.

שם הקורס: טכנולוגיות ומערכות מידע

הקורס נועד להקנות למשתתפים הבנה אסטרטגית של מרחב המציאות הדיגיטאלי שנוצר באמצעות טכנולוגיות ומערכות מידע הן בסביבות ארגוניות והן בסביבות חברתיות רחבות יותר. לצד אלו, הקורס ישאף לצייד את המשתתפים בהבנה של מונחי יסוד בתחום, בהבנה בסיסית של תהליכי האפיון, הפיתוח, והפרישה של מערכות וטכנולוגיות מידע ותקשורת ובמיוחד ישאף להדגיש את תפקידם האסטרטגי של מנהלים ויזמים חינוכיים וחברתיים בהקשרים הללו.

שם הקורס: ניהול טכנולוגיית המידע בארגון

הקורס נועד להקנות למשתתפים הבנה אסטרטגית ומעשית בכל הקשור בייזום, ליווי הפיתוח, וההטמעה של מערכות המידע בארגון כאמצעי למימוש חזון ויעדים ארגוניים בדגש על ארגונים חברתיים.

שם הקורס: יסודות המשפט

מטרת הקורס הינה להקנות לסטודנטים בתחילת דרכם בלימודי מנהל עסקים, את עקרונות החשיבה המשפטית, ואת היכולת לנתח את ההיבטים המשפטיים של פעילות חברתית עסקית, תוך הפעלת ביקורת ושיקול דעת. במסגרת הקורס ילמדו עקרונות יסוד ומונחים משפטיים בסיסיים, מבנה הערכאות וסמכויותיהן, מדרג החקיקה, תפקיד השפיטה והפסיקה במערך הרשויות, ויישום כלים אלה בהליכי קבלת החלטות. כן ילמד בקורס המבוא לדיני החוזים הכלליים, והשלכתם על ענפי המשפט בכלל, ובהיבט העסקי בפרט.

שם הקורס: אתיקה עסקית

קורס אתיקה עסקית עוסק בפיתוח זווית ראייה רחבה הכוללת נושאים מוסריים, חברתיים וערכיים ולא רק שיקולים פיננסיים בעת קבלת החלטות עסקיות. אנו נמצאים בסביבה ישראלית וגלובלית אשר מוצפת באירועים בהם קיימת התנגשות בין המעשה לבין הרוח ובין ההסתכלות הצרה, קצרת הטווח והשטחית לבין הראיה הרחבה, ארוכת הטווח והמעמיקה שיתכן כי נדרשת בעת קבלת החלטות ניהוליות עסקיות וכלכליות.

הקורס ידון בסוגיות המרכזיות של אתיקה בעסקים בהקשרם ההיסטוריים, הכלכליים, התיאורטיים והגלובליים. יבאר את תחומי הליבה שלו, ויציג מאפיינים לדרכי יישום אפשריות שלהם במערכת קבלת ההחלטות של מנהלים כיום. ינתן דגש על כך שאתיקה בניהול העסק מתבטאת הן ביצירת תשואה למשקיעים והן בפיתוח ארגון, אשר פעילותו היא בת קיימא. נקשר בין אחריות חברתית לאסטרטגיה עסקית, נבחן סוגיות אתיות ונפתח כלים ומיומנויות ליישום מדיניות אתית בארגון.

שם הקורס: מנהיגות בארגון

כחלק מתהליכי התמקצעות והעצמה תפקידית, בנוסף להתמקדות בעשייה חברתית וחינוכית, מודגשת מקומה של מנהיגות, מקומה של המנהיגה.

מנהיגות מושתתת איפיונים אישיותיים, היבטים בקונטקסט (החל ממהותה של המשימה המונהגת ועד לתנאים הנסיביתיים וההקשרים למימושה), היבטים סוציולוגיים וכו'. עשייה מנהיגותית מעגנת תפיסות – הנחות יסוד, אמונות, דרכי חשיבה וכן, מיומנויות אופרטיביות.

הקורס יציג תפיסות מנהיגותיות מגוונות על רצף התפתחותן במאה השנים האחרונות במעבר ממנהיגות פוזיטיביסטית, היררכית קלאסית ועד למנהיגות פוסט מודרנית המציעה פתיחות, פלורליזם, מבנים מבוזזים ומציבה במרכז את האינטגרציה הסוביקטיבית שבבסיסה ערכים, יכולת לכוון יחסים בין אישיים, חשיבה מערכתית, חשיבה שיטתית וקידום תוצאות. יושם דגש על ביטויים של אלה בהנהגה של מערכות חברתיות וחינוכיות.

שם הקורס: מבנים ותהליכים בארגון

בשני העשורים האחרונים נעשה מעבר מתפיסה של ארגונים כמערכות סגורות לתפיסתם כמערכות פתוחות. ההבחנה הינה פרדיגמטית ומשפיעה באופן גורף על כלל ההיבטים המאפשרים הבנה והנהגה של תהליכים: מיפוי ואבחון, הגדרת 'אופק', ניסוח מטרות, יעדים, מערך פעולות, דרכי הערכה, ניהול ידע, מבנים, ניהול המשאב האנושי והובלת שינויים. יושם דגש על איפיונים ייחודיים למערכות חברתיות וחינוכיות.

שם הקורס: דיני עבודה

הקורס יידון במקורות דיני העבודה, יחסי עובד מעביד, משפט העבודה הקיבוצי, סמכויות בית הדין לעבודה. כמו כן, במהלך הקורס יילמדו החוקים המרכזיים במשפט העבודה המקנים לעובד את זכויותיו הבסיסיות, לצד חובותיו.

שם הקורס: חשבונאות פיננסית

קורס זה מרחיב את היכרות הסטודנטים עם המסגרת המושגית של החשבונאות הפיננסית והתפיסה הבסיסית להכרה, מדידה והצגה של פריטים בדוחות הכספיים כדוגמת מלאי, רכוש קבוע, ניירות ערך, נכסים פיננסיים, התחייבויות פיננסיות, התחייבויות תלויות ועוד.

שם הקורס: דיני חיובים

דיני החיובים מהווים את שער הכניסה לעולם המשפט האזרחי. הקורס בנוי מ-3 מרכיבים עיקריים – דיני החוזים, דיני נזיקין ודיני הקניין.

העקרונות הבסיסיים שנקבעים בדיני החיובים – עקרון תום הלב, אין חוטא יוצא נשכר, מהות החיוב ומקורותיו, המחאת חיובים, פקיעת חיובים.

החלק שיעסות בדיני החוזים יעסוק בדרך לכריתת חוזה, פגמים בכריתת החוזה, קיום חוזה, מבנה וצורה של חוזה, פרשנות של חוזה, חוזה פסול, חוזים אחידים, האינטרסים המוגנים במסגרת החוזה? מה התרופות העומדות לרשות מי שנפגע מהפרת חוזה?

החלק בקורס שעוסק בדיני הקניין יעסוק בנושאים הבאים: מהי זכות קניין; מהם הנכסים המהווים מושא לקניין פרטי; מהו קניין מוחשי (מקרקעין ומיטלטלין), להבדיל מקניין בלתי מוחשי (קניין רוחני); מהן ההגנות שמעניק הדין לקניין הפרטי; מה מעמדו של הקניין כזכות חוקתית, ההגנות הניתנות לו במשפט הפרטי, המקרים שהדין מאפשר פגיעה בקניין, לרבות בשל תחולת "תקנת השוק", ויכולתו של בעל הקניין למנוע פגיעה בזכותו, בין היתר באמצעות הגנה על החזקה. תחרות בין אנשים לגבי נכסים והתערבות המדינה בקניין הפרטי, הצדקת הקניין הפרטי, בחינת הסדריו השונים וביקורת.

החלק בקורס שעוסק בדיני הנזיקין יעסוק במגוון האינטרסים של הפרט שעליהם מגנים דיני הנזיקין. ננסה לבחון את רעיונות היסוד מהם צמחה האחריות הנזיקית ואת האופן בו היא מתאימה את עצמה לתפיסות חברתיות וכלכליות משתנות. ננתח חלק מהעוללות המנויות בפקודת הנזיקין ונראה כיצד הן מתפרשות, מיושמות ומושלמות על ידי ההוראות הכלליות שבפקודה. הקורס יתייחס במסגרת חומרי הקריאה לסעיפים מתוך הצעת חוק דיני ממונות, התשע"א-2011.

שם הקורס: דיווח חברתי וסביבתי וממשל תאגידי

בתקופתנו, תקציבם של תאגידים גלובליים משתווה בגודלו ואף, לעיתים, עולה על תקציבן של מדינות רבות. מכאן עולה הסוגיה מהי מידת האחריות אשר מוטלת על מנהלי ונושאי משרה בכירה בתאגיד, לאור כוחו העולה וגדל, וכיצד ירוסן כוחו לאור השפעתו הגדלה והולכת על הכלכלה העולמית. סוגיה זו היא בלב הדיון הציבורי והעסקי טרם פרוץ המשבר הפיננסי העכשווי ולאורו היא מתעצמת. בשנים האחרונות אנו עדים לרגולציה פנימית וחינוכית כלפי עסקים לדיווח על אופן התנהלותם החברתי והסביבתי ולקיום מערכת של ממשל פנימי, על מנת להבטיח את תקינות התנהלותו של התאגיד. בקורס זה נסקור את מערך הממשל הפנימי של עסקים הנקרא "ממשל תאגידי" ונבחן את התפתחות הדיווח החברתי והסביבתי וסוגי הדוחות השונים הקיימים כיום בישראל ובעולם.

שם הקורס: הארגון והמנהל כלומדים דיגיטליים

למידה לא נגמרת עם קבלת התואר. אדם לומד כל חייו. האם כולנו מודעים לכך? אם כן, האם אנחנו בראש של "ללמוד" כל חייו? האם אנחנו יודעים ללקט ידע רלוונטי לתחומי העניין שלנו? האם אנחנו יודעים לסנן ידע לא רלוונטי? האם אנחנו יודעים לארגן ידע על מנת שנוכל להשתמש בו בעתיד גם אם אין לנו מטרה מיידיית?

ומה לגבי האירגון בו אנו חברים? האם האירגון לומד? האם האנשים באירגון תורמים את הידע האישי שלהם לצרכי האירגון? האם כדאי להם? האם האירגון יודע להסיק מסקנות מניסיונם של החברים בו? האם האווירה באירגון מעודדת שיתוף?

שם הקורס: דיני תאגידים

דיני התאגידים מהווים הינם בסיס הכרחי בהשכלת של בוגר החוג לניהול עסקי-חברתי. הבנת המטריה המשפטית העומדת בבסיס התאגיד עשויה להיות כלי עזר יעיל בהבנת פעילות התאגיד וליווי השוטף. בקורס זה ייבחנו העקרונות המרכזיים העומדים בבסיס דיני התאגידים בהתייחס לצורות ההתאגדות השונות, כאשר את עיקר הקורס נקדיש לניתוח הסוגיות המשפטיות הנוגעות לצורת ההתאגדות הנפוצה ביותר כיום בעולם העיסקי המודרני – החברה, תוך השוואה לתאגידים אחרים כגון שותפויות.

במסגרת הקורס נבחן את סוגי התאגידים השונים הקיימים, השיקולים המנחים בבחירת תאגיד מסוים על פני רעהו, אופן הקמתו, ניהולו, ופירוקו; ננתח את תכונותיה המיוחדות של האישיות המשפטית הנפרדת, אופן הקמת החברה ומימונה באמצעות אנשים המשקיעים ישירות במניותיה או מלווים לה כספים, נעמוד על פעולת החברה על ידי האורגנים שלה, ועל מערכת היחסים הפנימית שבין האורגנים בחברה, גבולות האחריות המוגבלת, חובותיהם וזכויותיהם של בעלי המניות בחברה והאורגנים שלה, הבנת מערכת היחסים הקיימת בתאגיד בין בעלי המניות, הנהלת החברה ונושי החברה וכן בין בעלי המניות לבין עצמם. הקורס יעסוק באופן התמודדות דיני החברות עם ניגודי עניינים בין המשתתפים, העולים במהלך הפעילות השוטפת של החברה וכיצד פועלים לצמצום העלויות הנובעות מהם.

שם הקורס: חשבונאות ניהולית

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים ידע בסיסי על מערכת המידע החשבונאי הפנימי בפירמה וניצולו לצורך קבלת החלטות. יודגשו השימושים של המידע לצורך תכנון, בקרה וקבלת החלטות בסביבת ייצור משתנה ושוק תחרותי.

שם הקורס: אינטרנט ומסחר אלקטרוני

הקורס יעסוק בשאלה כיצד להפוך ארגון לאי ביזנס כך שיאפשר לכל עובד ולקוח לדעת ולפעול עם הארגון בכל מקום ובכל זמן – Anywhere, Anytime, Anyplace, Any device. במיוחד יעסוק הקורס בדרכים שבהם ניתן להפוך ארגונים שפועלים ללא מטרות רווח (מלכ"רים), לעסקים חברתיים שפועלים במרחב הוירטואלי.

שם הקורס: ניהול התפעול והיצור

הכרת מושגים, עקרונות בסיסיים, טכניקות ושיטות בתכנון וניהול התפעול והיצור, ניתוח תהליכים עסקיים, מבנה ותפקידי מערך התפעול והייצור בארגון ופתרון בעיות בשלבי התכנון והביצוע.

הקורס יבחן את נקודת המבט הניהולית של תחום התפעול בהקשר לתרומתו החשובה להצלחת הארגון.

שם הקורס: אנגלית עסקית

The course will provide the student with the necessary tools to function in an international business environment.

Various skills will be covered in the course which can later be used in the real business world : Business letter writing; Memo writing; CVs and letter of application writing; Oral presentation skills; Report writing and more.

שם הקורס: ניהול פרויקטים

טכניקות ושיטות בתכנון ניהול ובקרת פרויקטים בארגונים, תהליך ניהול פרויקטים בתעשייה, בדגש על פרויקטים טכנולוגיים, תוך שימת דגש על תהליכי הניהול, התכנון, הביצוע ובקרת הפרויקט ופתרון בעיות בשלבי הפרויקט. נקודת מבט כוללת לטיפול בבעיות הכרוכות בניהול פרויקטים ותרומתם החשובה להצלחת הארגון

שם הקורס: כלכלת ישראל

הכרת המשק הישראלי והסוגיות המקרו-כלכליות הקשורות אליו. כל אחד מהנושאים ילווה ברקע תיאורטי של מחקרים כלכליים, ובממצאים האמפיריים מקום המדינה, כולל השינויים המבניים באותו תחום, והקשר שלהם לשינויים בתחומים אחרים.

שם הקורס: יסודות המימון

במסגרת הקורס ילמדו הסטודנטים מושגים בסיסיים במימון כגון - פונקציית המימון, מושגי הערך והזמן, חישובי ריבית ותשואה, חישובי ערך נוכחי וערך עתידי, שיטות לחישובי כדאיות השקעות ויישומן, מחיר ההון, גורם האינפלציה, תועלת וסיכון, תוחלת – שונות ומודל קו השוק, הערכת נכסים עם סיכון (מניות, אג"ח), מבנה ההון והמנוף הפיננסי. בנוסף יחשפו וילמדו על תופעות ומגמות חדשות בעולם המימון כגון האג"ח החברתי. במסגרת הקורס יתנסו הסטודנטים בהתמודדות עם אתגרים הלקוחים מעולם המימון הן של ארגונים קיימים והן של ארגונים בשלבי ההקמה. תוך שילוב של פלטפורמות מבוססות עם פיתוחים חדשים בעולם המימון, יקבלו הסטודנטים כלים מעשיים והבנה בפעילות מימונית.

שם הקורס: ניהול משאבי אנוש

מקום פונקציית משאבי אנוש בארגונים ותפקידיה, ניתוח עיסוקים, תכנון וגיוס כוח אדם, מיון עובדים, הערכת עובדים, מוטיבציה ותגמולים, יחסי עבודה בארגון.

שם הקורס: דיני מסחר

קורס משפט מסחרי מהווה המשך ישיר לקורס דיני חיובים ודיני תאגידים. הקורס משפט מסחרי יבחן לעומק בסוגיות ובנושאים הקשורים לניהול עסקים חברתיים – דיני עמותות, סוגים מיוחדים של חוזים, אמצעי תשלום, קניין רוחני, ופתרון סכסוכים באמצעות בוררות. סוגיות אלו מהוות מערך משלים לקורסי דיני החיובים ודיני תאגידים, ויוכלו להציב את הסטודנטים עם מסוגלות להתמודד עם סוגיות משפטיות הקשורות להתנהלות ניהולית בתוך ארגון עסקי או חברתי.

החלק שיעסוק בחוזי המכר וחוזי הקבלנות והשירותים ידגיש את המנגנונים המיוחדים בהסכמים אלו, חלוקת הסיכונים והמגבלות בהסכמים אלו.

החלק שיעסוק באמצעי תשלום יתייחס למשמעויות השונות בשימוש באמצעי התשלום השונים, חלוקת הסיכונים, אמצעי הזהירות בשימוש באמצעי התשלום השונים.

החלק שיעסוק בעמותות, יבחן לעומק את העמותה מול החברה לתועלת הציבור, הקמת עמותה, ניהול תקין, מוסדות העמותה.

החלק שיעסוק בקניין רוחני יתייחס להגנה על הקניין הרוחני, הסדרי ההגנה השונים. ההגיון מאחורי הסדרים אלו.

לבסוף החלק שעוסק בבוררות יבהיר את השימוש במנגנונים השונים ליישוב סכסוכים, המשמעויות, היתרונות והחסרונות שבכל מנגנון.

הקורס יתייחס במסגרת חומרי הקריאה לסעיפים מתוך הצעת חוק דיני ממונות, התשע"א-2011 (הקודקס האזרחי).

שם הקורס: התנהגות צרכנים

הצגת מושגי יסוד ותיאוריות העוסקות במרכיבי התנהגות צרכנים להקניית מיומנויות וכלים ליישומיים להנעה. הכרת מאפייני הצרכן הישראלי. ניתוח והבנה של גורמים המשפיעים על שיקולי הצרכנים ועל התנהגותם בבואם לבחור מוצרים ושירותים. בסיום הקורס נדרש מהתלמידים יכולת להבנת התנהגות הצרכנים ופיתוח יכולת להפעיל כלי מדיניות להנעה והכוונת התנהגות הצרכנים ליישומים שיווקיים.

שם הקורס: קיימות וכלכלה מקיימת

מטרות הקורס להקנות מודעות לרעיון הקיימות החברתית המבוסס על זהות מקומית וכוח הרשת לכדי מימוש בגישה של התערבות במרחב המקדמת החיאה והרגשה מחדש בתוך הקבוצה ובמרחב הנבחר בעיר או ברשת. ולפתח מודעות לכוח והיכולת להשפעה על מרחבי הקיום שלנו מתוך הבנת השפה המסחרית השולטת בהם.

שם הקורס: ניהול משא ומתן עסקי – Business Negotiation

דרך עיסוק בשאלה - מהו משא ומתן, באמצעות תרגול, דיון וידע תיאורטי – מתגבשים מספר כיווני למידה המשלימים זה את זה. יינתן כיסוי מאוזן להיבט התחרותי של משא ומתן מול ההיבט השיתופי תוך ראייה משימתית – עסקית של הנושא. דגש מיוחד יושם על תכנון המו"מ.

שם הקורס: תורת המחירים

הקורס כולל סקירה והעמקה בשני מודלים:

מודלים המתארים ומנתחים התנהגות אופטימלית של פירמה שפועלת בתנאי תחרות משוכללת וענף הפועל באותם תנאים.

מודלים המתארים ומנתחים התנהגות אופטימלית של פירמה הפועלת בתנאים של היעדר תחרות, דוגמת מונופול ומונופסון בשוק גורם הייצור.

שם הקורס: תכנון ליחידה עסקית

הקורס מקנה לסטודנט כישורים בסיסיים בניתוח ותכנון אסטרטגי של היחידה העסקית. הקורס דן בסוגיות הניהול השונות בתוך היחידה העסקית (SBU) ומחוצה לה בזווית ראייה אסטרטגית. כמו כן, מלווה הקורס פיתוח מיזם חינוכי – חברתי או חינוכי – עסקי במודל הלין קנבס ומאפשר לסטודנט להתנסות בהכנת תכנית עסקית ע"י תכנון בפועל של ההמלצות הנגזרות מהניתוח האסטרטגי שיבוצע בקורס.

שם הקורס: ניתוח דוחות פיננסיים

הדוחות הפיננסיים השונים, מהווים את הבסיס להבנה הפיננסית בהתנהלות הפירמה. הקורס יקנה לסטודנטים כלים להבנה וניתוח של הדוחות הכספיים השונים, החוקיות, האמדנים העיקריים וההנחות העומדות בבסיס הדוחות הללו, ובכך אף יקנה לסטודנטים את היכולת להטיל ספק במידת הצורך בנתונים ולאטגר אותם. הכרת הניתוח הפיננסי יסייע לסטודנטים להכיר את הגורמים וההשלכות הפיננסיות בקבלת החלטות הפירמה, ובכך לשפר את קבלת החלטות שלה.

הקורס יקנה לסטודנטים כלים בסיסיים לניתוח מצבן של חברות עסקיות, תוך שילוב נתונים מהסביבה הכלכלית בה פועלות חברות עם נתוני הדוחות הכספיים של החברות, מנקודת הראות של מקבלי החלטות בחברות עצמן, של משקיעים פוטנציאליים, בעלי מניות, נתני אשראי ומשתמשים חיצוניים ויספק לסטודנטים כלים כדי להבין את המה, המדוע והאיך של המספרים שמשמשים לקבלת החלטות של אלו בפירמה.

שם הקורס: ניהול התקשורת השיווקית

הקורס יעסוק בניהול תמהיל התקשורת השיווקית. הקורס מיועד לבחון את הקשר בין המטרות והיעדים של התקשורת השיווקית לבין המטרות העסקיות והשיווקיות של הארגון. שילוב בין התיאוריה הפרסומית הנלמדת לבין מאפיינים שונים של הפעילות התקשורתית. הקורס יבחן את מרכיביה השונים של התקשורת השיווקית החל מגיבוש האסטרטגיה התקשורתית פרסומית ועד להפיכתה למהלך טאקטי וקריאטיבי באמצעי המדיה השונים.

שם הקורס: סמינריון בניהול משאבי אנוש

הקורס מתמקד בתיאור גישות תיאורטיות, תהליכים וכלים עיקריים בניהול המערך האנושי בארגוני עבודה. הסמינריון הינו בעל אופי עיוני/מחקרי ויכול לכלול נושאים שונים מתחום משאבי האנוש.

שם הקורס: פרויקט בחשבונאות ממוחשבת

ניהול חשבונות ידני לעומת ניהול חשבונות ממוחשב, תוכנות לעיבוד נתונים חשבונאיים וגיליון אלקטרוני, הזנת נתונים חשבונאיים והפקת דוחות, התאמות חשבונות בנק/ ספק/ לקוח, ניהול מלאי, דוחות כספיים.

שם הקורס: כריית נתונים ובינה עסקית

כריית נתונים ואינטליגנציה מלאכותית, כריית טקסטים, כריית קשרים, כריית רגשות, כריית מולטימדיה. כריית בלוגים ורשתות חברתיות. אינטליגנציה עסקית.

שם הקורס: הכנת תכנית עסקית

קורס זה הינו קורס יישומי אשר במסגרתו ינסחו ויתנסו הסטודנטים בכתיבת תוכנית עסקית למיזם עסקי-חינוכי או עסקי-חברתי אותו בו הם בוחרים להתמקד. בקורס ילמדו הסטודנטים את מבנה ושלד התוכנית העסקית על כל שלביה בהתאם למודל העסקי והאסטרטגיה של המיזם בו יתמקדו בקורס. הסטודנטים ינסחו וילמדו את השלבים הכרוכים ביזמות עסקית, מפיתוח הרעיון, הגדרת הצורך והמוצר/שירות אותו המיזם עתיד לספק; דרך בניית חזון, הגדרת ערכים ומטרות המיזם; פיתוח האסטרטגיה העסקית אשר תניב יתרון תחרותי; דיון בדילמות השיווקיות, הניהוליות, המימוניות, הטכנולוגיות, והעסקיות; גיוס מקורות מימון; פיתוח מבנה ארגוני והגדרת משאבי אנוש נדרשים; ועד להרצת המיזם בשלביו הראשונים.

שם הקורס: הכנת תכנית שיווקית

קורס יישומי במסגרתו תוכן ע"י הסטודנטים תכנית שיווקית למימוש התוכנית העסקית אשר תוכננה בסמסטר א'.